

ymás



I FORO ALIANZAS EMPRESA Y CULTURA

La (r)evolución del patrocinio cultural
en la estrategia de marca

Fecha

25 de mayo

Horario

9.30hs - 11.30hs

Formato

Presencial con
grabación de las
sesiones

Lugar

Teatro Reina
Victoria

Contenido

- **Bienvenida de Antonio Resines** - Presidente de ymás
- **Introducción de Enrique Cerezo** - Presidente de la Comisión Cultura y Deporte de la CEOE
- **Conferencia Inicial de Rafael Portela** - Vicepresidente de la Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas de España

PATROCINAR CULTURA: UNA APUESTA GANADORA

- Mesa Redonda: **EL PATROCINIO CULTURAL Y SU EFECTO MULTIPLICADOR PARA LA EMPRESA Y LA CULTURA**

Participantes



Jesús Cimarro

Presidente de la Asociación de Productores y Teatro de Madrid



María Luisa Gutiérrez

Productora En Bowfinger International Pictures



Carlota del Amo

Directora de Comunicación Corporativa y RSC de Penguin Random House.
Vocal de DIRCOM



María Lacasa

Directora de Marca, patrocinios y contenidos de Endesa



Isabel López

Directora Comercial y de Marketing Divina Seguros



Coté Soler

Productor, Actor y CEO de ymás

Moderador

- Mesa Redonda: **DATOS Y MÉTRICAS DEL PATROCINIO CULTURAL**

Participantes



Inmaculada Benito

Directora del
Departamento Cultura y
Deporte de la
CEOE



Federico Buyolo

Director de
Innovación Cultural
de la Fundación
Ortega Marañón



Carlos Cantó

CEO SPSP
Consulting



Patricia Gabeiras

Socia fundadora y
abogada en Gabeiras
& Asociados



Coté Soler

Productor,
Actor y CEO de
ymás

Moderador

- Agradecimiento, Despedida y Cierre - **Antonio Resines**