

II Foro Alianzas Empresa y Cultura

Cultura y sostenibilidad: Impulsando las marcas del futuro

El poder de la cultura como herramienta para construir
marcas más sostenibles

Fecha

2 de junio

Horario

9:30 - 12.30h

Formato

Presencial

Lugar

Feria del Libro de
Madrid. Pabellón de
CaixaBank

AFORO LIMITADO

- o **9:30h** - Registro & Café Networking
- o **10:00h** - Apertura y Bienvenida
Bienvenida de **Antonio Resines**, Presidente de ymás, y **Eva Orúe**, Directora de la FERIA DEL LIBRO DE MADRID.
- o **10:15h** - Introducción de **Coté Soler** - CEO de ymás



Antonio Resines

Presidente de ymás, actor,
productor y escritor.



Eva Orúe

Directora de la Feria
del Libro de Madrid



Coté Soler

CEO de ymás
y Coordinador del
Comité de MK Cultural
AMKT

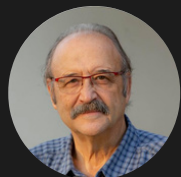
o **10:15 - 11:00h** - Mesa Redonda: **CÓMO IMPACTA LA CULTURA EN LA SOSTENIBILIDAD**

Desde distintas perspectivas, diferentes especialistas nos compartirán desde su experiencia la **contribución transformadora de la cultura al desarrollo sostenible**.

Hablaremos del valor directo que aporta la cultura a las marcas y cómo contribuye a la creación de narrativas para el desarrollo sostenible.

Veremos **cómo la cultura se convierte en un vehículo altamente eficaz para el cambio ya que los valores, actitudes y prácticas culturales** influyen directamente en la manera en la que las personas nos relacionamos entre nosotros y con el planeta. Repasaremos los principales indicadores de su impacto y las principales tendencias del valor en alza de la cultura como elemento tractor de las marcas sostenibles.

Participantes



Alfons Martinell

Coordinador de Cultura en la Red Española de Desarrollo Sostenible



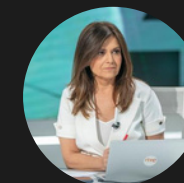
Julia Sánchez

CEO de la Escuela Superior Música Reina Sofía



Miguel Zarzuelo

CEO de Welink



Inma Gómez-Lobo,

Periodista

Moderadora

- o **11:00 - 11:45h** - Mesa Redonda: **LA EXPERIENCIA DE LAS EMPRESAS QUE IMPULSAN LA CULTURA**

Expertos del ámbito empresarial nos contarán sus experiencias en torno a **cómo la cultura transforma la percepción de su marca y las relaciones con sus grupos de interés.**

Espacio destinado a que las empresas compartan sus **experiencias dentro del territorio cultural**, cómo se iniciaron en él, qué les aporta la cultura a sus distintos públicos, cómo posiciona la cultura a sus marcas, qué activaciones realizan, cómo miden su impacto...

Participantes



Javier Cantera
Presidente de
Auren Consultores



Gemma Juncá
Directora de Marca
y Marketing de
Iberia



María Lacasa
Directora de Marca,
Patrocinios y
Contenidos de Endesa



Inma Gómez-Lobo,
Periodista

Modera

- **11:45 - 12:00h** - Presentación del Comité de Marketing Cultural de la Asociación Española de Marketing.

Principales conclusiones, despedida y cierre.



Coté Soler

CEO de ymás
y Coordinador del
Comité de MK Cultural
AMKT

- **12:00 - 12:30h** - Picoteo & Networking